



споделена
визия



act
Асоциация за Свободен Театър



Партньорства за творческа София – изследване на иновативни практики с участие на бизнеса, сцената и общината

София, август 2017

Проектът „Партньорства за Творческа София – изследване на иновативни практики с участие на бизнеса, сцената и общината“ насърчава партньорството при създаването на механизми за сътрудничество между местна власт, общински културни институти, граждански творчески организации и бизнеса. Те са в подкрепа на политиките на Столична община за развитие на София като интелигентен и съзидателен град, стимулиращ знанието, иновациите и творчеството („Стратегия за развитие на културата в София 2013 – 2023 г. София – творческа столица“ (2012), „Стратегия за столичното образование 2016 – 2023 г.“ (2016) и „Стратегия за интелигентна специализация на София 2016 – 2025 г.“ (2016).

Екип на проект

„Партньорства за
Творческа София“:

ГЕРГАНА ДИМИТРОВА,
ръководител, Организация
„36 МАЙМУНИ“; ПЕТЯ
КОЛЕВА, ръководител на
процес, ИНТЕРКУЛТУРА
КОНСУЛТ®; ХРИСТИАН
ЙОВЧЕВ, координатор
локации и участници;
КАТРИН ХРУСАНОВА,
координатор мрежи и
партньори, председател
на АСОЦИАЦИЯ ЗА
СВОБОДЕН ТЕАТЪР (ACT).



Връзки с обществеността: Ива Тодорова, Снимков материал: Христиан Йовчев

Проектът „Партньорства за творческа София – изследване на иновативни практики с участие на бизнеса, сцената и общината“ се изпълнява от „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни“ с финансовата подкрепа на Столична община, Програма Европа 2017.

Партньори: Гьоте-институт България, Фондация „За Оборище“. Проектът се изпълнява в сътрудничество с Асоциация за свободен театър, СГХГ - филиал „Васка Емануилова“, Интеркултура Консулт®.

Медийни партньори и отразяване: OFFNEWS, profit.bg – медийни партньори; Stand.bg, Списание 8, Dir.bg, Magic.tv, Заобичайте София, LoveTheater.bg, Днес, The Voice, WhereEvent, all news, БНР, радио FM+ и БТВ радио.

Резюме

Проектът „Партньорства за творческа София“ изследва интереса на бизнеса към активно включване в културните процеси в града, нагласите и конфликтните зони в сътрудничеството. Основната цел бе да се проучат нови механизми за подкрепа на творческата сцена и на тристранни партньорства между творчески организации, бизнес и местна власт. Проектът представя седем инициативи за съвместни действия с конкретни участници от бизнеса, творческата сцена и общината.

ГОТОВИ ЗА ДЕЙСТВИЕ

предложенията на проекта „Партньорства за творческа София“

Инициативи на местно ниво:

- Професионално развитие на мениджмънт в изкуствата и бизнес партньорства (обучения, менторски програми, стажове)
- Подкрепа на иновации и творчество в София (инкубатор за съвременни изкуства, споделен фонд за старт-ъп проекти)
- Стимули за участие на бизнеса в културни инициативи в София
- Информационна платформа за културните събития в София
- Образователна платформа и форум за наука, технологии и съвременно изкуство

Инициативи на национално ниво:

- Кампания за 5-минутна културна емисия към новините в медиите
- Инициатива в подкрепа на меценатството

Документи по проекта: [Протокол от кръгла маса “Меценатство, дарителство, спонсорство” – 22.05](#), [Протокол от кръгла маса “Партньорства, дългосрочни сътрудничества” – 22.05](#), [Протокол от кръгла маса “Меценатство, дарителство, спонсорство” – 5.06](#), [Протокол от кръгла маса “Партньорства, дългосрочни сътрудничества” – 5.06](#), анализ „[МЕЦЕНАТСТВО, ДАРИТЕЛСТВО, СПОНСОРСТВО - кратък обзор](#)“, [Финален доклад - Външен наблюдател “Партньорства за творческа София](#)

Референтни документи по проекта [„Подобряване на регионалните политики за финансово устойчиви креативни бизнес инкубатори“](#) (2014), анализ [Европейски практики на градове подкрепящи своята творческа сцена](#) (2016); [“Предложение за стратегия за развитие на свободната сцена за ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА, ЛИТЕРАТУРА, МУЗИКА, ТАНЦ и ТЕАТЪР”](#) София 2016, проект [„Споделена визия“](#); [Доклад от „кръгла маса бизнес“ в проект „Точки на споделяне“ 2017](#); [Визия за инкубатор за изкуства София “Партньорства за творческа София” 2017](#)

Процес на работа

Проектът продължава една от линиите в работата, извършена в подготовката на предложение за стратегия за развитие на свободната творческа сцена за ВИЗУАЛНИ ИЗКУСТВА, МУЗИКА, ЛИТЕРАТУРА, МУЗИКА, ТАНЦ И ТЕАТЪР „Споделена визия“ и допълва част от идеите, заложили в проектите „Топлоцентрала“ и „Синергия“, подкрепени от програма „Европа“ 2016 на Столична община. Той се базира върху насоките, последвали пилотната среща в „кръгла маса бизнес“ реализирана в рамките на проект „Точки на споделяне“ проведена в Гьоте-институт България, 27.01.2017.

За да навлезе в дълбочина проектът избра подход, в който участват смесени експертни групи. Бяха поканени за участие предварително подбрани професионалисти с необходимо ниво на познание и ангажираност към културните политики на града, творческата сцена и/или бизнес средата в София. След уточняване на точните дати и часове екипът започна да кани участници и за десет дни местата за участие бяха запълнени. Бяха поканени двадесет бизнес партньора, от които шест взеха активно участие. Това доказва, че темите имат отзвук и поканата е своевременна за всяка от групите участници. СГХГ, филиал „Васка Емануилова“ бе домакин на срещите и участва със свой представител в процеса.

Общо двадесет и четири професионалисти и експерти бяха привлечени в работата на две работни групи от по 10-13 човека. Те обсъдиха два различни фокуса на тристранно партньорство: бизнес – творческа сцена – община. Сформираниите Група А. „Меценатство спонсорство донорство“ и Група Б. „Дългосрочни сътрудничества“ проведоха две срещи за обсъждане в дълбочина, подпомагани от протоколиращ и модератор за всеки етап. Двете групи преминаха през етап на анализ на ключови проблеми и етап на фокусиране върху споделени решения. Външен наблюдател проследи етапите на работа и бе проведено изследване на практиките на меценатство в България от специален екип в проекта.



На 5 юли 2017 г. в залата на Гьоте-институт се проведе публичното представяне на резултатите от проекта „Партньорства за творческа София“. Присъстваха четиридесет и трима представители на творческата сцена, културни оператори, експерти в сферата на културата, представители на бизнеса, представители на общината и журналисти. След завършване на проекта бе споделено съобщение с резултатите на български и на английски език с препратка към

всички документи, изработени в процеса на проекта и предшествали настоящите предложения.



споделена
визия



act
Асоциация за Свободен Театър



Резултати и отзвук

Предложенията на проекта „Партньорства за творческа София“ засягат тристранно сътрудничество в следните инициативи:

1. Професионално развитие на мениджмънт в изкуствата и бизнес партньорства (обучения, менторски програми, стажове)
2. Подкрепа на иновации и творчество в София (инкубатор за съвременни изкуства, споделен фонд за старт-ъп проекти)
3. Стимули за участие на бизнеса в културни инициативи в София
4. Информационна платформа за културните събития в София
5. Образователна платформа и форум за наука, технологии и съвременно изкуство
6. Кампания за 5-минутна културна емисия към новините в медиите
7. Инициатива в подкрепа на меценатството

Предложенията са мотивирани като необходимост и възможност за действие в [документите на проекта](#). Голяма част от идентифицираните от експертите като **инициативи с потенциал се припокриват с мерките, предвидени в предложението на Стратегия за развитие на свободната творческа сцена за визуални изкуства, музика, литература, музика, танц и театър „СПОДЕЛЕНА ВИЗИЯ“**, разработено с подкрепата на програма „Европа 2016“ на Столична община (конкретно това са мерки: 3. Б, Г, Д и 4. А, Б). Този факт свидетелства, за интереса на бизнеса към дейности, които подкрепят творческата сцена, развитието на публиките и на град София.



В обществената дискусия след представянето на „Партньорства за творческа София“ участва и Василка Шишкова, автор на наръчника [“Look, I'm priceless! Handbook on how to assess your artistic organisation”](#), който цитира проект „Споделена визия“ като добър пример за изследване на творческата сцена (в София) в издание, посветено на методики за анализ от най-голямата световна мрежа за изпълнителски изкуства - IETM.

Г-жа Михаела Иванова, член на Столичен общински съвет, Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие и Програмния съвет на Програма „Европа“, обяви, че **предстои внасянето за обсъждане в постоянните комисии на Столична община, а след това и в Столичен общински съвет на предложението за стратегия „Споделена визия“**. Гласуването на предложението за „Стратегия за развитие на творческата сцена в София“ би било подкрепило продължението на работата по конкретните предложения, разработени от настоящия проект и реализацията им съвместно със Столична община. Това способства за устойчивост на дейностите, развиващи творческия потенциал на града, което е основна цел на настоящия проект.

Изработената комуникационна стратегия на проекта подпомогна общественото отразяване и отзвук на проекта. Проектът имаше 19 отразявания от седем медии: три ефирни и четири сайта. OFFNEWS, profit.bg бяха медийни партньори на проекта. Новини за проекта бяха споделени също през каналите на „Споделена Визия“ и на партньорите на проекта. Общата аудитория на проекта надхвърля 10 000.



споделена
визия



act
Асоциация за Свободен Театър



В експертните и консултативни дейности на проекта участваха следните представители на бизнеса, творческата сцена и общината:

1. Биляна Генова – директор Дирекция „Култура“ Столична община
2. Дойчин Котларов, юрист, съосновател на фондация „ДОМА Арт Фест“
3. Вили Прагер, съосновател на „Брейн Стор Проджект“ и „Антистатик“ - международен фестивал за съвременен танц и пърформанс
4. Митана Рош, съсобственик на ресторант „L'Etranger“ и участник в инициативата за развитие на творчески „КвАРТал“
5. Радослав Мирчев, съосновател на „Бар Петък“ и клуб „Mixtape 5“
6. Ивайло Бонев, New Business Development, „Athlon“
7. Михаела Иванова, общински съветник, член на Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие в Столичен общински съвет
8. Валери Петров, управител на „Джерми Арт енд Ентъртейнмънт“
9. Адрияна Михайлова, управляващ директор на „Ogilvy Public Relations“
10. Тим Гюбел, управител на музикална компания „Fusion Embassy“
11. Владия Михайлова, СГХГ, куратор във филиал „Васка Емануилова“ водещ изследването за сфера визуални изкуства в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София
12. Стефан А. Щерев - Информбюро Асоциация, Съосновател и ко-куратор на Антистатик-международен фестивал за съвременен танц и пърформанс, съосновател на Европейска нощ на Театрите
13. Мария Недевска, ПР-мениджър на „Бар Петък“ и клуб „Mixtape 5“
14. Светлана Ломева, изп. директор, ОФ „Асоциация за развитие на София“
15. Ани Бурова, преподавател в СУ, факултет „Славянски филологии“, редактор в „Литературен вестник“ и водещ изследването за сфера „Литература“ в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София
16. Биляна Балева, юрист Дирекция „Култура“, Столична община
17. Пламен Радев съосновател на мим-формация "ЖАР театър"
18. Елена Пап, съосновател на мим-формация "ЖАР театър "
19. Петя Боюкова, сценограф и костюмограф, художник на свободна практика, част от екипа на „Реактив“
20. Виктор Янков, заместник директор „Международна дейност“, фондация “Пловдив 2019”.
21. Петя Колева, ръководител на процес в проект „Споделена визия“ и проект „Партньорства за творческа София“, директор на „Интеркултура Консулт“
22. Александър Евтимов, съосновател на лейбъла „Биг Банда“ и водещ изследването за сфера „Музика“ в проект „Споделена визия“
23. Катрин Хрусанова, председател на АСТ „Асоциация за свободен театър“ и мениджър на „АСТ Фестивал за свободен театър“, координатор на проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София
24. Гергана Димитрова, режисьор на свободна практика, председател на „Организация за съвременно алтернативно изкуство и култура – 36 маймуни“, водещ изследването за сфера „Театър“ в проект „Споделена визия“ - предложение стратегия за развитие на свободната творческа сцена в София



споделена
визия



ПРОГРАМА
Европа
СТОЛИЧНА ОБЩИНА



act
Асоциация за Свободен Театър



GOETHE
INSTITUT



Интеркултура Консулт®



План за действие

Екипът обобщил план за продължение на работата по предложенията с вече заявिलите желание да се включат участници:

ИНИЦИАТИВИ бизнес-творческа сцена - община	ДЕЙСТВИЕ	ЗАЯВЕН ИНТЕРЕС	ЦЕЛ
Устойчиво развитие за организациите, създаващи изкуство	Утвърждаване на предложените в стратегия „Споделена Визия“ Приоритети 2 и 4	Бизнесът подкрепя и си партнира с организации, които имат визия надхвърляща единичните изяви	Обсъждане и приемане от СОС, работа за изпълнение на стратегическите цели
информационна платформа за културните събития в София Развитие на публиката за изкуства и на нови аудитории	Разработена основа за работа върху нуждите и функцията на информационна платформа за култура в София. Интерес имат бизнесите, свързани с туризъм, култура и развлечения, както и общината; Въвеждане на система с ваучери към програма „Култура“ ориентирана към жителите на града	Обявена е покана за първа работна среща с домакин Дирекция „Култура“ на 26 септември 2017 г. Асоциация за развитие на София, бизнес партньори, Дирекция „Култура“ и бенефициенти на културно финансиране на СО	Подкрепа от СО, Асоциация за развитие на София, Дирекция „Култура“ и бизнес партньори
Професионално развитие на мениджмънт в изкуствата и изграждане на бизнес партньорства Ежемесечна неформална среща творческа сцена - бизнес	Споделяне на бизнес умения и запознаване с логиката на създаване и представяне на съвременни изкуства; Предложение за въвеждане на два пилотни модула през 2018 г. : стаж с цел професионално развитие за арт мениджъри, двустранни менторски програми – изкуства /бизнес	Партньори на „Академия за културен мениджмънт София“, Културни институти в страната, Асоциация за развитие на София, Менторска програма: Валери Петров, Адряна Михайлова, Светлана Ломева; „Бар Петък“, Мария Недевска	Дългосрочно развитие на „Академия за културен мениджмънт София“ Определяне на график 2017 - 2018
инкубатор за съвременни изкуства	Изработена кратка визия за инкубатор за изкуства София; създаване на съвместен фонд, който подкрепя старт-ъп проекти на творчески организации	Асоциация за развитие на София, бизнес ментори, СО	Обсъждане в СОС



споделена
визия



act
Асоциация за Свободен Театър



Образователна платформа за наука, технологии и съвременно изкуство, насочена към училищата и младежите	Идея за разработване на пилотна версия на образователна програма за съвременно изкуство, технологии и наука.	Атлон (инициативата Технократи), robokids (Бургас), Биляна Генова (Дирекция 'Култура' към СО), ОСАИК - 36 маймуни	Изработване на пилотен проект за ателие
Стимули за участие на бизнеса в културни инициативи в София	Облекчения за културните предприемачи в областта на съвременното изкуство на ниво община; Идея за въвеждане на градска такса „култура“ в партньорство с туристическия бранш в града	Оправени покани за участие в срещите по проекта към представителите на СО - Иво Маринов, директор на ОП "Туризъм"; Дончо Барбалов заместник-кмет по направление "Финанси и стопанска дейност", СО	Създаване на работна група по инициатива на СО и привличане на бизнес участници в нея
Инициатива в подкрепа на меценатството	изследване на практиките за меценатство в България	За подобряване на закона за меценатството работят: САБ и Министерство на Културата (работна група)	Необходима е коалиция
Кампания за 5-минутна културна емисия към новините в медиите.	Предложение подкрепено от медии и от бизнес	ФМ+, Виктор Янков, медийни партньори	Утвърждаване на инициативна група